

Inbjudan till seminarium om marknadsföring av säkerhetsarbete

Vill du utveckla din förmåga som säkerhetsansvarig att få stöd för dina aktiviteter?

En viktig parameter i säkerhetschefens arbete är att få ledningen och medarbetare att förstå vikten av ett väl genomtänkt säkerhetsarbete. Teorier inom marknadsföring presenteras och vi kommer att träna oss i att tillämpa dessa för att få en ökad förståelse för hur marknadsföring av säkerhetsarbete kan användas i praktiken.

Möt Carl Gezelius som är jurist med lång och bred erfarenhet av styrelsearbete, företagsledning, försäljning, marknadsföring och omvärldsbevakning. Carl är författare, föreläsare och lärare inom marknadsföring bland annat på IHM Business School, London University och Företagsekonomiska Institutet.

Ämne:	Marknadsföring av säkerhetsarbete
Datum:	torsdagen den 13 november 2008
Tid:	08.30 - 13.30
Plats:	Svenska Stöldskyddsföreningen, Tegeluddsvägen 100
Sponsor:	Svenska Stöldskyddsföreningen
Avgift:	800 kr Ej avbokad plats debiteras med 500 kr.

Anmälan senast måndagen den 3 november 2008 via www.sakforum.se (Säkforums symposium: SF128)

Gäster till medlemmar i SäkForum betalar 800 kr.

Program

08.00 - 08.30 Registrering med smörgås och dryck
08.30 - 08.35 Åhörarna hälsas välkomna
08.35 - 08.45 Dagens sponsor SSF har ordet
08.45 - 12.30 Marknadsföring av säkerhetsarbete
12.30 - 13.30 Lunch

Välkomna,
Annika Brändström
annika.brandstrom@sakforum.se
08 - 783 74 51

SäkForum

Vägbeskrivning:

Svenska Stöldskyddsföreningen ligger på Tegelluddsvägen 100 som är beläget på östra delen av Gärdet i Stockholm, mitt emot Frihamnen.

Kommunikation:

Se www.sl.se

